

## CURRICULUM VITAE

Naam : Henk Kooijman, drs.  
Geboortedatum : Rotterdam, 27 maart 1970 (Nederlands)  
Adres : Waterpolostraat 4  
2492 VD Den Haag  
Mobiel : 06 – 11 30 68 56  
E-mail : [henkkooijman@casema.nl](mailto:henkkooijman@casema.nl)

## ONTWIKKELING

Met wortels in marketing en communicatie, in de loop der jaren verdere invulling gegeven aan algemeen management, in verschillende branches, met P&L verantwoordelijkheid en als ondernemer. Maar altijd als meewerkend voorman en met de voeten in de modder. Want medewerkers hebben vaak een voorbeeld en een zetje in de goede richting nodig om het te doen.

## WERKERVARING

- december 2013 – heden **OrganisatieUpgrade, Eigenaar**  
OrganisatieUpgrade verbetert de bedrijfsvoering zonder dikke rapporten en wollige verhalen. Door het zichtbaar maken van verbeterpotentieel, aanpassingen te initiëren en concreet te implementeren zodat organisaties tot een betere versie van zichzelf kunnen komen. Direct aan het werk, vanuit de praktijk, in samenwerking met de betrokkenen en met concrete resultaten.  
Actuele projecten bij De Persgroep en Autotaalglas Nederland.  
[www.organisatie-upgrade.nl](http://www.organisatie-upgrade.nl)
- november 2010 – november 2013 **Van den Heuvel Totale Bliksembeveiliging, Directeur (MBI)**  
In november 2010 aangetreden als Directeur bij, en mede-eigenaar van Van den Heuvel Totale Bliksembeveiliging B.V. Verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en het beleid van deze gespecialiseerde elektrotechnisch installateur. Van den Heuvel Totale Bliksembeveiliging is ruim 15 jaar landelijk actief in het ontwerpen en installeren van aarding-installaties, potentiaalvereffening-installaties, bliksembeveiliging-installaties, overspanningsbeveiligingen en inspecties.
  - aansturing 50 FTE met ca. 250 projecten op jaarbasis
  - rendement van 0 naar 320K bij omzet van 5M in eerste operationele jaar
  - opstellen van verkoopdossier en voorbereiding overname[www.totalebliksembeveiliging.nl](http://www.totalebliksembeveiliging.nl)
- april 2010 – oktober 2010 **Management-Buy-In (MBI), interim**  
Oriëntatie op een management-buy-in waarbij een aantal trajecten met investeringsmaatschappijen is gelopen zoals Greenfield Capital en Atlantic Capital. Tevens als interimproject het opstellen van een koopdossier voor aankoop van een buitenlandse franchiseketen actief in autoruitherstel.
- februari 2007 – maart 2010 **Autotaalglas Nederland, Directeur**  
Werkzaam als Directeur bij Autotaalglas Nederland. In samenspel met het managementteam eindverantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en het beleid (tevens specifiek voor het marketingbeleid) van deze landelijke franchise-organisatie met toentertijd 53 vestigingen.
  - Aansturing 35 FTE (service-organisatie)
  - Omzetgroei van 57% naar 40M
  - Stijging aantal jobs met 38% naar 213.000
  - Stijging van gemiddeld rendement per franchisenemer met 50% naar 150K
  - Verdubbeling van de solvabiliteit naar 35%[www.autotaalglas.nl](http://www.autotaalglas.nl)

- januari 2002 - januari 2007 **Eigen Fabrikaat, Managing Partner**  
Werkzaam als Managing Partner bij Eigen Fabrikaat, onderdeel van de DDB Groep. In samenspel met de creatieve directie verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en eindverantwoordelijk voor het gehele klantenpakket. Verantwoordelijk voor o.a.: Orange, Honda, Volkswagen, Autotaalglas, De Lotto, AMEV/Fortis ASR, Capgemini, Nestle Purina PetCare (Bonzo), LeasePlan, Philips (CE/DAP), Intratuin, Friesche Vlag, Bruna, Perry Sport, BP, AutoTrack.nl, BCC.

- Aansturing 30 FTE voor ca. 25 accounts
- BBI van 4M met een rendement van 800K

[www.eigenfabrikaat.nl](http://www.eigenfabrikaat.nl)

- oktober 1999 – december 2001 **DDB Amsterdam (Result DDB), Account Director/Partner**
- maart 1998 – september 1999 **DDB Amsterdam (Result DDB), Account Manager**

Verantwoordelijk voor de volgende accounts: Orange / Dutchtone, Capgemini, Nuon, Honda, De Lotto.

[www.ddbtribal.nl](http://www.ddbtribal.nl)

- april 1997 - februari 1998 **McCann-Erickson, Account Manager**
- februari 1995 – maart 1997 **McCann-Erickson, Account Executive**

Werkzaam op de volgende accounts en de daarbij behorende merken: Opel, GM-Naes, Iglo-Ola, Nestlé, Reckitt & Colman, Boots Healthcare. [www.mccann.nl](http://www.mccann.nl)

## OPLEIDING

- 1982-1988 : V.W.O. (Atheneum A) op Johannes Calvijn te Rotterdam
- 1988-1994 : Erasmus Universiteit Rotterdam, Bedrijfskunde  
Specialisatie Marketing Management
- 2002 : Agency Leadership Program (DDB University)